

Til lovforslag nr. L 123. Betænkning afgivet af Kulturudvalget den 3. maj 1990

Betænkning

over

Forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed

(Sponsorering m.v.)

Udvalget har behandlet lovforslaget i nogle møder og har herunder stillet spørgsmål til kommunikationsministeren, som denne har besvaret dels skriftligt og dels i samråd.

Endvidere har udvalget modtaget skriftlige og/eller mundtlige henvendelser fra:

FTF,

Fællesforeningen af Danske Antennelaug/
Foreninger,

Grossistforeningen for Radio og Elektronik,
GRE,

Journalistforbundet,

Roskildefrekvensen og

TV 2/Danmark, direktionen.

Der er af kommunikationsministeren og af et mindretal stillet ændringsforslag, hvorom henvises til de ledsagende bemærkninger.

Herefter indstiller et *flertal* (udvalget med undtagelse af Socialistisk Folkepartis medlemmer) lovforslaget til *vedtagelse* med de af kommunikationsministeren stillede ændringsforslag.

Et flertal inden for flertallet (Socialdemokratiets, Det Konservative Folkepartis, Venstres, Det Radikale Venstres, Centrum-Demokraternes og Kristeligt Folkepartis medlemmer af udvalget) bemærker, at det ikke er tanken, at eventuel sponsorering skal indgå i vurderingen af indtægtsgrundlaget ved fastsættelse af licens.

Et mindretal inden for flertallet (Socialdemokratiets medlemmer af udvalget) havde herudover helst set, at lovgivning om sponsorering havde afventet lovrevisionen i næste folketingsår, men da et flertal ønsker lovforslaget vedtaget i denne samling, kan mindretallet tilslutte sig dette under de forudsætninger, der er tilkendegivet i betænkningen af udvalgets flertal. Samtidig ønsker mindretallet at tilkendegive, at det vil være forkert, at Danmarks Radio helt udelukkes fra de programmæssige muligheder, der ligger i at kunne vise programmer, der er produceret på sponsorbasis. Mindretallet er endvidere opmærksom på, at Danmarks Radio selv kan fastsætte strengere regler for anvendelsen af sponsorerede programmer og har tillid til, at disse regler vil blive udarbejdet og administreret på en måde, så det ikke vil gå ud over Danmarks Radios troværdighed, kvalitet og forpligtelser.

Et andet mindretal inden for flertallet (Fremskridtspartiets medlem af udvalget) kan støtte nærværende lovforslag, men mener, at det at drive radio og tv burde være et frit erhverv, som enhver skulle have lov til at drive uden tilskud fra det offentlige. Endvidere er mindretallets tilslutning til lovforslaget ingen accept af hybridnettet, men lovforslaget er trods alt et lille skridt i den rigtige retning.

Et *mindretal* (Socialistisk Folkepartis medlemmer af udvalget) indstiller lovforslaget til *vedtagelse* med de af kommunikationsministe-

ren og de af mindretallet stillede ændringsforslag og udtaler følgende:

Mindretallet havde helst set, at spørgsmålet om den kommende finansiering af radio- og tv-virksomheden og herunder om den eventuelle sponsoring heraf havde afventet revisionen af TV 2-lovgivningen. Dette har et flertal i Folketingets Kulturudvalg beklageligvis ikke været enig i. Radio- og tv-lovgivningen bliver dermed ved med at fremstå som et uoverskueligt lappesværk, som det er meget svært at få samlet overblik over både for politikere, administratorer, producenter og brugere af udsendelserne.

Der er for mindretallet ingen tvivl om, at sponsoring ligesom reklamefinansiering påvirker programindholdet og programfladen i radio og tv. Når mindretallet alligevel på de betingelser, som fremgår af de stillede ændringsforslag og bemærkningerne hertil, vil acceptere en vis sponsorvirksomhed i de medier, der i forvejen er reklamefinansieret, skyldes det dels, at reklamevirksomhed og sponsorvirksomhed i den virkelighed, der ligger uden for de politiske hårtrukne definitioner, er svære at skelne fra hinanden og dels, at der muligvis ad den vej lidt efter lidt kan frigøres nogle licensmidler, som kan komme den rent licensfinansierede Danmarks Radio til gode.

Mindretallet opfordrer Folketinget til at tiltræde mindretallets ændringsforslag, der vil betyde en stramning af sponsorreglerne dér, hvor sponsoring i medierne bliver tilladt.

Mindretallet understreger endvidere, at medievirksomheder hører ind under sponsoringreglerne i de stationer, hvor sponsoring er tilladt. Hvis de som foreslået undtages fra reglerne, bliver der et »hul« i loven, som kan udnyttes af f.eks. musikvideo- og grammofonpladeproducenter og af mærkevareproducenter, der har opkøbt lyd- og billedvirksomheder.

Mindretallet understreger endelig, at børne- og ungdomsprogrammer ikke må sponsoreres.

Ændringsforslag

Til § 1

Af et *mindretal* (SF):

1) Nr. 4 udgår.

Af *kommunikationsministeren*, tiltrådt af *udvalget*:

2) Efter nr. 5 indsættes som nyt nummer:

»01. I § 15 i ændres »§ 19 d« til: »kapitel 3 a.«

Af et *mindretal* (SF):

3) I den under nr. 8 foreslåede nye § 19 f ændres i stk. 2, 1. pkt., »begyndelse eller slutning eller begge steder.« til: »begyndelse og slutning.«

Af *kommunikationsministeren*, tiltrådt af *udvalget*:

Til § 2

4) Paragraffen affattes således:

»§ 2

Loven træder i kraft den 1. juni 1990.«

Bemærkninger

Til nr. 1

Reklamefinansiering er i dag ikke tilladt i Danmarks Radio. Det samme bør være tilfældet med sponsoring, da sponsoring uundgåeligt vil påvirke både programplanlægningen og programfladen i Danmarks Radio, som derved ikke længere med sikkerhed vil kunne leve op til sin alsidighedsforpligtelse.

Til nr. 2

Ændringsforslaget vedrører lovens § 15 i, som nærmere angiver, i hvilket omfang de regler, som gælder for den ordinære varige lokale radio- og fjernsynsvirksomhed, også skal gælde i forbindelse med de såkaldte »engangstilladelser«. Denne type tilladelser angår benyttelsen af fællesantenneanlæg – og andre kabelanlæg til lokaler, som anvendes til privat beboelse – til selvstændig programvirksomhed i enkeltstående tilfælde.

Ifølge lovens § 3 a, nr. 4, kan et lokalt radio- og fjernsynsnavn »i særlige tilfælde tillade, at programmer om enkeltstående begivenheder af lokal karakter fordeles i kortere perioder inden for et lokalt område«. Hvis der ikke skulle være oprettet et lokalt navn for området, vil tilladelserne eventuelt kunne udstedes af Udvalget vedrørende Lokal Radio og TV.

Reglen om, at der kan gives engangstilladelser, er oprindeligt indsat i loven ved lov nr. 276 af 6. juni 1985 om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed. (Fordeling af radio- og fjernsynsprogrammer ved hjælp af fællesantenneanlæg m.v.). Det fremgik af de bemærkninger, der ledsagede det daværende lovforslag, at reglen tænktes anvendt som grundlag for at imødekomme ønsker, som var fremkommet, om i særlige tilfælde at kunne fordele enkeltstående programmer af lokal karakter, f.eks. om kommunevalg, kommuneplandebatter, byfester, kulturuger m.v.

Ændringsforslaget skal sikre, at de nu foreslåede regler om sponsorering også skal iagttages med hensyn til programvirksomhed i kabel-

anlæg i henhold til engangstilladelser, således som dette allerede gælder f.eks. for reklamereglerne.

Til nr. 3

Seerne og lytterne bør klart kunne identificere, hvilke interesser der ligger bag et program. Deklarering både før og efter programmet øger sandsynligheden herfor.

Til nr. 4

Den foreslåede tekst afløser den nuværende formulering, hvorefter lovforslaget skulle træde i kraft den 1. april 1990.

Ole Bernt Henriksen (KF) Per Stig Møller (KF) Flemming Jensen (KF) Povl Brøndsted (V)

Helge Sander (V) nfm. Pia Dahl (FP) Marianne Jelved (RV) Duetoft (CD)

Lysholm Christensen (KRF) Hanne Andersen (S) Søren Hansen (S) Qvist Jørgensen (S)

Lissa Mathiasen (S) Jimmy Stahr (S) Birthe Hansen (SF) Stillinger (SF)

Ingerlise Koefoed (SF) fmd.