

Til lovforslag nr. L 123. Vedtaget af Folketinget ved 3. behandling den 10. maj 1990\*)

## Forslag

til

# Lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed

(Sponsorering m.v.)

### § 1

I lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 363 af 2. juni 1989, som ændret ved lov nr. 228 af 9. april 1990, foretages følgende ændringer:

1. § 3, stk. 1, nr. 1, affattes således:

»1) Danske lyd- og billedprogrammer omfattes af § 1, som kan modtages direkte på frekvenser, der er bestemt til radiospredning, eller som fremføres til anlægget af en regional televirksomhed. Televirksomhedens fremføring af lokale programmer, jf. § 1, stk. 3, må dog kun ske til de kommuner, der grænser op til tilladelsens område, samt til kommuner, der grænser op til disse kommuner.«

2. I § 5, stk. 1, indsættes som nyt nr. 3:

»3) Fremføring af lokale programmer efter § 3, stk. 1, nr. 1. I tilfælde, hvor særlige geografiske forhold tilsiger det, kan kravet om kommunernes beliggenhed i forhold til tilladelsens område fraviges.«

Nr. 3-7 bliver herefter nr. 4-8.

3. I § 6 indsættes efter stk. 1 som nyt stykke:

»Stk. 2. Programmer, hvortil der ydes tilskud, kan indgå i programvirksomheden efter reglerne i kapitel 3 a.«

Stk. 2-4 bliver herefter stk. 3-5.

4. § 7 affattes således:

»§ 7. Danmarks Radios virksomhed finansieres gennem afgifter for benyttelse af radiofoni- og fjernsynsmodtagere samt gennem indtægter

ved salg af programmer og andre ydelser, tilskud m.v.«

5. § 15 a, stk. 5, affattes således:

»Stk. 5. Reklamer og programmer, hvortil der ydes tilskud, samt programmer, for hvilke der er betalt for sendetid, kan indgå i programvirksomheden efter reglerne i kapitel 3 a.«

6. I § 15 i ændres »§ 19 d« til: »kapitel 3 a«.

7. § 15 k, stk. 3, affattes således:

»Stk. 3. Reklamer og programmer, hvortil der ydes tilskud, kan indgå i programvirksomheden efter reglerne i kapitel 3 a.«

8. Kapitel 3 a's overskrift affattes således:

»Reklamer og tilskud til programmer«.

9. Efter § 19 e indsættes i kapitel 3 a:

»§ 19 f. Tilskud til programmer efter § 6, stk. 2, § 15 a, stk. 5, og § 15 k, stk. 3, omfatter enhver ydelse af direkte eller indirekte tilskud til finansieringen af radio- eller fjernsynsprogrammer fra en fysisk eller juridisk person, der ikke selv udøver virksomhed ved udsendelse eller produktion af radio- eller fjernsynsprogrammer, film, fonogrammer m.v., med henblik på at fremme den pågældendes navn, mærke (logo), image, aktiviteter eller produkter.

Stk. 2. Et program, hvortil der ydes tilskud i henhold til stk. 1, skal klart kunne identificeres, ved at tilskudsgiverens navn eller mærke (logo) er angivet ved programmets begyndelse eller slutning eller begge steder. Sådanne angivelser må derimod ikke forekomme i programmet.

## F. t. l. vedr. radio- og fjernsynsvirksomhed

*Stk. 3.* Indholdet og programsætningen af et program, hvortil der ydes tilskud i henhold til stk. 1, må ikke påvirkes af tilskudsgiveren på en sådan måde, at det indvirker på radio- eller fjernsynsvirksomhedens ansvar og redaktionelle selvstændighed med hensyn til programmerne.

*Stk. 4.* Kommunikationsministeren fastsætter efter indhentet udtalelse fra Danmarks Radio, TV 2 og det i § 15 h omhandlede udvalg nærmere regler om tilskud til programmer, her-

under om, hvorledes udsendelser, hvortil der ydes tilskud, samt for så vidt angår lokal radio- eller fjernsynsvirksomhed programmer, for hvilke der er betalt for sendetid, kan indgå i programvirksomheden.«

10. I § 22, *stk. 2*, ændres »og § 19 d,« til: », § 19 d og § 19 f,«.

## § 2

Loven træder i kraft den 1. juni 1990.

H. P. CLAUSEN

/ Skrumsager Skau