

[Industri- og samordningsministeren]

Med disse bemærkninger, og idet jeg i øvrigt henviser til lovforslaget og bemærkningerne til dette, skal jeg anbefale forslaget til det høje Tings velvillige behandling.

Industri- og samordningsministeren (Mimi Jakobsen):

Hermed har jeg den ære for det høje Folketing at fremsætte:

Forslag til lov om markedsføring.

(Lovforslag nr. L 211).

Lovforslaget afløser den gældende markedsføringslov fra 1974 med senere ændringer.

Den nuværende lov har med nogle ændringer været gældende i 20 år, uanset at forholdene dengang var meget forskellige fra forholdene i dag. Det har ikke været nødvendigt eller ønskeligt at foretage en total revision af hele markedsføringsloven og dens bærende principper. Markedsføringsloven hviler på nogle gennemprøvede og velkendte principper, som er hensigtsmæssige, og som der hverken fra erhvervslivets, forbrugerorganisationernes eller myndighedernes side er noget entydigt ønske om at ændre radikalt på.

Derimod er der et behov for en øget forbrugerbeskyttelse, ligesom en justering og modernisering af loven også er påkrævet.

Forslaget bygger til dels på betænkning nr. 1236 om en ny markedsføringslov og på den tidligere regerings lovforslag om en ny markedsføringslov, L 50, som blev fremsat i oktober 1992, samt på høringssvarene til det nye lovforslag, som blev sendt i høring i december 1993.

Den tidligere regerings lovforslag lagde ikke op til en øget forbrugerbeskyttelse, og derfor er forslaget nu væsentligt anderledes på en række områder. Regeringens hensigt med lovforslaget er således at bevare en fornuftig balance mellem såvel erhvervsinteresser som forbrugerinteresser og samtidig at sikre forbrugerbeskyttelsen.

Lovforslaget har i overensstemmelse med den gældende lov bevaret generalklausulen om god markedsføringsskik som den centrale bestemmelse. Den skal sikre, at erhvervsvirksomhed drives tilbørligt og rimeligt under hensyn til såvel konkurrenter som andre erhvervsdrivende, forbrugere og almindelige samfundsinteresser. Den vil fortsat kunne tilpasses skiftende tiders behov ud fra en afvejning af de involverede interesser.

Forbrugerbeskyttelsen søges styrket gennem opretholdelse af forbudet mod tilgift og yderligere ved et nyt forbud mod visse rabatkuponer. Der har gennem flere år været et stærkt ønske om, at man som forbruger kan blive fri for rabatkuponer i dagblade, reklamebrochurer, tilbudsaviser, kuponhæfter og lignende. Disse former for rabat har i mange tilfælde virket urimelige og tilfældigt tilgængelige for forbrugerne, når man for at opnå rabat på f.eks. en dagligvare skulle købe et bestemt dagblad eller klippe kuponer ud af tilfældigt omdelte tilbudsaviser for derved at få den nødvendige værdi- eller rabatkupon. Det har endvidere været urimeligt, at forbrugerne for at opnå rabatten skulle samle reklamebrochurer og holde styr på diverse kuponer samt holde øje med, hvor og hvornår disse kuponer kunne eller skulle indløses.

Forslaget lægger endvidere i bemærkningerne i lighed med det tidligere forslag op til skærpet straf i form af større bøder for overtrædelser af loven. Det bør ikke kunne betale sig for virksomhederne at spekulere i overtrædelser af loven, fordi bødeniveauet er for lavt.

Regeringen har endvidere ud fra ønsket om styrkelse af forbrugernes interesser lagt vægt på forbrugerombudsmandens funktion.

I lighed med det tidligere forslag foreslås forhandlingsprincippet mellem forbrugerombudsmanden og de erhvervsdrivende lovfæstet. Dette indebærer, at forbrugerombudsmanden fortsat skal søge at påvirke de erhvervsdrivende til at handle i overensstemmelse med reglerne om god markedsføringsskik og i øvrigt overholde loven.

Forbrugerombudsmandens mulighed for ved forhandling med de relevante erhvervs- og forbrugerorganisationer at søge at påvirke de erhvervsdrivendes adfærd gennem udarbejdelse og offentliggørelse af retningslinjer for markedsføring foreslås ligeledes lovfæstet i overensstemmelse med praksis.

Forbrugerombudsmandens adgang til at udtale sig om sit syn på lovligheden af påtænkte markedsføringsforanstaltninger lovfæstes gennem reglen om forhåndsbesked. I modsætning til det tidligere forslag er forbrugerombudsmanden dog friere stillet til selv at prioritere sin sagsbehandling. Der er taget hensyn til, at presset mod forbrugerombudsmanden kan blive for stort, hvorfor han selv må have mulig-

[Industri- og samordningsministeren]

hed for at disponere over de til rådighed værende ressourcer.

Forbrugerombudsmandens adgang til retsforfølgning styrkes, idet hjemmelen for forbrugerombudsmanden til at anmode om strafretsfølgning opretholdes uden et krav om, at forbrugerombudsmanden i sædvanlige tilfælde først skal søge at bringe forholdet til ophør ved en henstilling. Dette krav om en mellem-liggende henstilling mellem den uretmæssige handling og forbrugerombudsmandens indbringelse heraf er anset for at være yderst uhensigtsmæssigt for effektiviteten af retsforfølgningen, idet erhvervsdrivende på denne måde ville få adgang til at begå ulovlige handlinger mindst én gang, før der kunne gribes ind.

I lighed med den tidligere regerings forslag foreslås indført en hjemmel for forbrugerombudsmanden til at indtale ensartede erstatningskrav for en flerhed af forbrugere under ét.

Lovforslaget skønnes ikke at have væsentlige erhvervsøkonomiske konsekvenser, men isoleret set vil forslaget kunne bevirke øgede omkostninger i begrænset omfang i form af gebyrer til forbrugerombudsmandens administration af reglen om forhåndsbesked. Overtrædelse af loven, som kan medføre påbud om genoprettelse af den tidligere tilstand, vil selvsagt medføre omkostninger. Tilsvarende, hvis overtrædelser fører til større bøder end hidtil.

Idet jeg i øvrigt henviser til de udførlige bemærkninger til lovforslaget, skal jeg anbefale forslaget til det høje Tings velvillige behandling.

Industri- og samordningsministeren (Mimi Jakobsen):

Hermed har jeg den ære for det høje Folketing at fremsætte:

Forslag til lov om ændring af lov om mærkning og skiltning med pris m.v.

(Lovforslag nr. L 212).

Formålet med forslaget er at skærpe kravene til, hvorledes der skal skiltes med organiseret rabat, idet de gældende bestemmelser ikke i tilstrækkeligt omfang har haft den tilsigtede virkning. Forslaget skal hermed bidrage til at sikre en bedre forbrugerbeskyttelse ved, at oplysningen om, hos hvilke detailhandlere der ydes organiseret rabat, er umiddelbart tilgængelig for forbrugerne. I forbindelse med de fo-

reslåede ændringer af markedsføringsloven har det været naturligt at øge forbrugerbeskyttelsen også i prismærkningsloven.

Ifølge de gældende regler skal erhvervsdrivende detailhandlere ved ydelse af organiseret rabat, dvs. rabat eller anden særlig fordel til medlemmer af foreninger, organisationer eller til andre bestemte persongrupper, skilte med, at de yder organiseret rabat.

Som noget nyt foreslås indført, at detailhandlerne tillige skal anføre, hvilke grupper der modtager rabat eller anden særlig fordel, samt størrelsen af den maksimale rabat eller fordel. Endvidere foreslås det, at Forbrugerstyrelsen gives bemyndigelse til at forhandle med organisationerne med henblik på at fastsætte regler om skiltningens indhold og udformning.

Forslaget skønnes ikke at have væsentlige erhvervsøkonomiske konsekvenser, men isoleret set vil forslaget kunne bevirke begrænsede øgede omkostninger i forbindelse med de ændrede skiltningskrav, som skal forhandles med organisationerne.

Idet jeg i øvrigt henviser til bemærkningerne til lovforslaget, skal jeg anbefale forslaget til det høje Tings velvillige behandling.

Sundhedsministeren (Torben Lund):

Jeg tillader mig herved for Folketinget at fremsætte:

Forslag til lov om ændring af lov om lægemidler. (Regulering af omgang med visse stoffer, der kan anvendes som veterinære lægemidler).

(Lovforslag nr. L 213).

Lovforslaget har til formål at tilvejebringe grundlag for en effektiv kontrol med stoffer og produkter, der har særlige problematiske egenskaber, og som kan anvendes som veterinære lægemidler.

Forskellige forhold tyder på, at visse råvarer, der indgår i bestemte veterinære lægemidler, i et mindre omfang anvendes som lægemidler til dyr. Denne anvendelse af råvarerne er ulovlig efter de gældende regler. For at sikre overholdelsen af disse regler foreslås etableret et mere effektivt kontrolsystem.

Indenrigsministeren (Birte Weiss):

Jeg tillader mig herved for det høje Ting at fremsætte: