

Lovforslag nr. L 172. Fremsat den 17. januar 1996 af landbrugs- og fiskeriministeren
(Henrik Dam Kristensen)

Forslag

til

Lov om ændring af lov om tilskud til produktudvikling af jordbrugs-, skovbrugs- og fiskeriprodukter m.m.

(Udskillelse af skov og udvidelse med markedsføring)

§ 1

I lov om tilskud til produktudvikling af jordbrugs-, skovbrugs- og fiskeriprodukter, jf. lovbe- kendtgørelse nr. 617 af 18. juli 1995, foreta- ges følgende ændringer:

1. Lovens *titel* affattes således:

»Lov om tilskud til produktudvikling af jordbrugs- og fiskeriprodukter m.m.«.

2. §1 affattes således:

»§ 1. Der kan inden for beløbsrammer fastsat på finansloven efter ansøgning gives tilsagn om tilskud til at gennemføre projekter til produktudvikling af jordbrugs- og fiskeriprodukter samt aktiviteter, som er nødvendige forudsætninger for en erhvervmæssig udnyttelse af resultaterne af udviklingsarbejdet.«.

1. I § 1 indsættes som *stykke 2*:

»Stk. 2. Ud over tilskud efter stk. 1, kan der ydes tilskud til markedsføring af såvel eksisterende som nyudviklede jordbrugs- og fiskeriprodukter.«.

4. Overskriften til *kapitel 2* affattes således:

»Produktudvikling i det primære jordbrug«.

5. § 2 affattes således:

»§ 2. Der kan gives tilsagn om tilskud til at gennemføre projekter i det primære jordbrug, hvis formål er

1) videreudvikling eller forbedring af eksiste-

rende produkter og produktionsprocesser i jordbruget,

2) udvikling af nye, herunder mere miljøvenlige eller mere økonomiske produktionsmetoder for velkendte jordbrugsprodukter eller for alternative jordbrugsprodukter,

3) udvikling af nye produkter, der naturligt kan indgå i den jordbrugsmæssige udnyttelse af en jordbrugsbedrift, og

4) erhvervmæssig udnyttelse af resultaterne af udviklingsarbejdet, jf. nr. 1-2.«.

6. I § 2 indsættes som *stykke 2*:

»Stk. 2. Landbrugs- og fiskeriministeren kan fastsætte regler om, at der kan ydes tilskud til markedsføring af jordbrugsprodukter. Tilskud til markedsføring kan også omfatte eksisterende jordbrugsprodukter.«.

7. I § 3, *stk. 1*, udgår »og skovbrugsejendomme«.

8. § 4, *stk. 1, nr. 3*, affattes således:

»3) at projektet har en reel nyhedsværdi for jordbruget eller fremmer markedsføringen af jordbrugsprodukter.«.

9. I § 5, *stk. 2*, ændres »400.000 kr.« til: »600.000 kr.«.

10. § 6, *stk. 1*, affattes således:

»§ 6. Til bistand ved behandling af tilskudsansøgninger til at gennemføre projekter i jordbruget nedsættes et rådgivende udvalg. Udvalget består af 7 medlemmer, der beskikkes af

landbrugs- og fiskeriministerens 2 medlemmer beskikkes som repræsentanter for Landbrugs- og Fiskeriministeriet. 5 medlemmer beskikkes efter indhentet udtalelse fra henholdsvis De danske Landboforeninger, Dansk Familielandbrug, Dansk Erhvervsjordbrug, Dansk Erhvervsgartnerforening og Arbejderbevægelsens Erhvervsråd. Landbrugs- og Fiskeriministerens udpeger en af Landbrugs- og Fiskeriministeriets repræsentanter som formand for udvalget.«.

11. § 6 a ophæves.

12. § 7 affattes således:

»§ 7. Landbrugs- og fiskeriministerens træffer afgørelse efter dette kapitel.

Stk. 2. Det rådgivende udvalg træffer dog afgørelse om tildeling af tilskud til de i § 5, stk. 2, nævnte projekter i jordbruget, der gennemføres i samarbejde mellem mindst 5 tilskudsberettigede, når tilskuddet udgør mindst 600.000 kr.

Stk. 3. Landbrugs- og fiskeriministerens kan fastsætte regler om, at det rådgivende udvalg i visse sager kan bemyndige formanden til at træffe afgørelser efter stk. 2.«.

13. Overskriften til *kapitel 3* affattes således: »Produktudvikling i forarbejdning og forædling af jordbrugs- og fiskeriprodukter«.

14. § 8, stk. 2, ophæves.

15. Efter § 8 indsættes:

»§ 8 a. Landbrugs- og fiskeriministerens kan fastsætte regler om, at der kan ydes tilskud til markedsføring af forarbejdede jordbrugs- og fiskeriprodukter. Tilskud til markedsføring kan også omfatte markedsføring af eksisterende forarbejdede produkter, der ikke er udviklet med tilskud i henhold til denne lov.«.

16. § 10 affattes således:

»§ 10. Det er en betingelse for ydelse af tilskud,

- 1) at tilskuddet er af væsentlig betydning for projektets gennemførelse,
- 2) at projektet har en reel nyhedsværdi for jordbrugs- og fiskerisektoren eller fremmer markedsføringen af produkter fra disse sektorer, og

3) at projektet betyder en forøgelse af ansøgers samlede udviklings- eller markedsføringsaktivitet.«.

17. § 13 a ophæves.

18. I § 14 ophæves andet punktum.

19. I I § 15, stk. 2, ophæves 3. punktum.

I § 15, stk. 4, ophæves 2. punktum.

I § 15, stk. 6, ophæves 2. punktum.

20. I § 16 ophæves stk. 2.

21. § 16 a affattes således:

»§ 16 a. Hypotekbanken (Kongeriget Danmarks Hypotekbank og Finansforvaltning) kan med tillæg af omkostninger inddrive tilskud efter denne lov, som kræves tilbagebetalt efter § 16, ved indeholdelse i løn m.v. hos den pågældende efter reglerne om inddrivelse af personlige skatter i kildeskatteloven.

Stk. 2. Landbrugs- og fiskeriministerens kan fastsætte nærmere regler om fremgangsmåden i forbindelse med lønindeholdelsen, herunder om straf af bøde for overtrædelse af bestemmelserne i reglerne.

Stk. 3. Er en overtrædelse begået af et selskab, en forening, en selvejende institution, en fond eller lignende, kan der pålægges den juridiske person som sådan bødeansvar. Er overtrædelsen begået af en kommune eller et kommunalt fællesskab, jf. § 60 i lov om kommunernes styrelse, kan der pålægges kommunen eller det kommunale fællesskab bødeansvar.

Stk. 4. Hypotekbanken kan indhente de oplysninger hos skattemyndigheder og andre offentlige myndigheder om den pågældende, som er nødvendige for at varetage inddrivelsen af skyldige beløb efter stk. 1, herunder oplysninger om indkomst- og formueforhold.

Stk. 5. Hypotekbankens afgørelser efter stk. 1-4, kan indbringes for finansministerens. Landbrugs- og fiskeriministerens kan fastsætte nærmere regler om klageadgangen, herunder regler om klagefrist.«.

22. § 17 affattes således:

»§ 17. Afgørelser truffet af Bevillingsnævnet for Jordbrugs- og Fiskeriprodukter i henhold til kapitel 3 samt afgørelser truffet af det rådgivende udvalg i henhold til § 7, stk. 2, kan ikke

indbringes for anden administrativ myndighed.«.

23. I § 18 ophæves 2. punktum.

24. I § 19 ophæves 3. punktum.

25. I § 20 ophæves *stk. 1*, 2. punktum.

26. I § 20 indsættes efter *stk. 2* som *stykke 3* og *stykke 4*:

»*Stk. 3*. Landbrugs- og fiskeriministerens kan fastsætte regler om, at kravet om tilbagebetaling bortfalder for tilskud ydet til branchesammenslutninger vedrørende rammeskabende aktiviteter, hvor resultaterne kommer kommerialiseres af en bredere kreds, såfremt de rammeskabende aktiviteter ikke direkte medfører en målbar omsætningseffekt hos branchesammenslutningen.

Stk. 4. Landbrugs- og fiskeriministerens kan fastsætte regler om, at kravet om tilbagebetaling bortfalder for tilskud til markedsføring af jordbrugsprodukter.«

27. I § 22 ophæves 2. punktum.

28. I § 24 ophæves 2. punktum.

29. § 25 affattes således:

»§ 25. Landbrugs- og fiskeriministerens fremsætter forslag til revision af loven i folketingsåret 1998-1999.«.

§ 2

Tidspunktet for lovens eller dele af lovens ikrafttræden fastsættes af landbrugs- og fiskeriministerens efter aftale med miljø- og energiministerens.

Bemærkninger til lovforslaget

Almindelige bemærkninger

1. Baggrund

Den gældende lov udgør grundlaget for både produktudviklingsordningen for jordbrugs- og fiskeriprodukter og for produktudviklingsordningen for skovbruget og træindustrien.

I medfør af gældende lov om produktudvikling af jordbrugs-, skovbrugs- og fiskeriprodukter m.m. (jf. lovbekendtgørelse nr. 617 af 18. juli 1995) kan der ydes tilskud til aktiviteter, som er nødvendige forudsætninger for en erhvervs-mæssig udnyttelse af resultaterne af udviklingsarbejdet.

Der vil herunder kunne gives tilskud til den enkelte virksomheds aktiviteter i form af undersøgelser af markedsbehov og afsætningsmuligheder samt udvikling af markedsføringsstrategier, planlægning af markedsføring, testmarkedsføring og lancering.

2. Lovforslaget

Med lovforslaget tilsigtes at udskille den del af loven, der vedrører skovbruget og træindustrien, jf. nedenfor. Endvidere ønskes der åbnet mulighed for, at der i det primære jordbrug kan ydes tilskud på op til 600.000 kr. til enkeltpersoners projekter. Endelig tilsigtes det at udvide den gældende produktudviklingslov for jordbrugs- og fiskeriprodukter således, at muligheden for at yde tilskud til markedsføring af jordbrugs- og fiskeriprodukter udvides. Det foreslås i den forbindelse, at der kan ydes tilskud til såvel testmarkedsføring, deltagelse i messer o.l. som egentlige markedsføringskampagner for produkter til hvilke, der ikke har været ydet udviklingstilskud i medfør af produktudviklingsloven. Det foreslås endvidere, at der kan ydes tilskud til egentlige markedsføringskampagner, der skal fremme markedsføringen af de med produktudviklingstilskud udviklede produkter. Disse produkter kan allerede med hjemmel i den gældende lov modtage tilskud til testmarkedsføring, deltagelse i messer o.l.

Landbrugs- og fiskeriministeren har udarbejdet en rapport om opfølgning af GATT-aftalen. Det er i rapporten foreslået, at der med henblik på at styrke

fødevarerektorens internationale konkurrenceevne inden for rammerne af produktudviklingsordningen etableres en markedsudviklingsordning for fødevarerektoren.

Fødevarerektoren er et af de områder, hvor vækstmulighederne for danske virksomheder anses for gode. Generelt vil konkurrencesituationen blive yderligere skærpet i de kommende år. For at bevare og udbygge den nuværende position må fødevarerektoren derfor koncentrere sig om de områder, hvor Danmark har særlige fordele at bygge på. Det vil siges de kvalitetsbetonede fødevarer.

På denne baggrund foreslås, at regeringens kvalitetsstrategi suppleres med ovennævnte markedsudviklingsordning for fødevarerektoren. Der vil inden for rammerne af ordningen kunne ydes tilskud til markedsføring af nye som eksisterende jordbrugs- og fiskeriprodukter af høj kvalitet, herunder økologiske jordbrugsprodukter. Med henblik på at kunne fremme markedsføringen af jordbrugs- og fiskeriprodukter, vil der blive søgt mulighed for, at tilskud til markedsføring ydes med op til 50% af omkostningerne.

Landbrugs- og fiskeriministeriet vil fastlægge retningslinjer for forholdet til de øvrige erhvervsfremmeordninger.

Ved afgrænsning af hvilke produkter, der kan opnå tilskud, vil der ud over kvalitetsaspektet kunne lægges vægt på markedsføring af jordbrugs- og fiskeriprodukter fra små og mellemstore virksomheder. Markedsføring af jordbrugs- og fiskeriprodukter omfatter såvel basisprodukter som forarbejdede produkter.

Regler fastsat i medfør af lovforslaget forudsættes endvidere udformet under hensyntagen til Europa-Kommissionens rammebestemmelser for statsstøtte til reklame for landbrugsprodukter (87/C 302/06) og Europa-Kommissionens meddelelse vedrørende statslig medvirken til salgsfremmende foranstaltninger for landbrugsprodukter og fiskerivarer (86/C 272/03).

Lovforslaget er udformet med henblik på i særlig grad at følge op på de muligheder, der inden for den

fælles landbrugspolitik er til stede med henblik på at understøtte danske fødevarerivskeheders markedsføring, jf. landbrugsafsnittet i GATT-aftalen.

Den foreslåede markedsføringsordning vil dog kunne finde anvendelse såvel inden som uden for EU.

For så vidt angår fiskeriprodukter, forudsættes regler fastsat i medfør af lovforslaget udformet under hensyntagen til Kommissionens retningslinjer for gennemgangen af national støtte til fiskerisektoren (88/C 313/09).

Ved kongelig resolution af 13. oktober 1994 blev sager vedrørende produktudvikling i det primære skovbrug og i forarbejdning og forædling af træ- og træbaserede produkter overført til Miljø- og Energi ministeriet fra Landbrugs- og Fiskeriministeriet.

Den ændrede ressortfordeling blev indarbejdet i den seneste ændring af produktudviklingsordningen, jf. lov nr. 210 af 29. marts 1995.

I forslag til ændring af skovloven foreslås produktudviklingsordningen for skovbruget og træindustrien indarbejdet. Som en konsekvens heraf indeholder nærværende forslag bestemmelser, som op hæver muligheden for at yde tilskud til produktudvikling i skovbruget og i træindustrien. Tilskud til disse aktiviteter vil herefter være hjemlet i skovloven.

Lovforslaget er en del af den danske gennemførelse af Rådets Forordning nr. 1527/95 om udligning som følge af fald i omregningskurserne for bestemte valutaer. Tilskud vil herunder kunne ydes til foranstaltninger, som EU-bestemmelserne giver medlemstaterne mulighed for at yde statsstøtte til, såfremt de i statsstøttepolitikken fastsatte grænser overholdes. Endvidere kan tilskud kun ydes til foranstaltninger, som supplerer de foranstaltninger, medlemstaterne ville have anvendt.

Ordningen med tilskud til markedsføring af jordbrugs- og fiskeriprodukter som beskrevet i nærværende forslag indføres under forudsætning af, at Europa-Kommissionen godkender ordningen som værende i overensstemmelse med ovennævnte forordning 1527/95 og i overensstemmelse med statsstøttere reglerne i Traktaten om Den Europæiske Union. Der henvises i øvrigt til det anførte under pkt. 3.

Endvidere foreslås det, at der som konsekvens af lovændringen sker en udskydelse af den generelle lovrevision til folketingsåret 1998-1999. Baggrunden herfor er, at produktudviklingsloven løbende er blevet revideret siden 1992. Der er således behov for en samlet evaluering, hvor det er muligt at lade samtlige lovændringer siden 1992 indgå.

3. Lovforslagets økonomiske virkninger

Lovforslaget medfører følgende merudgifter og refusionsbetalinger fra EU, for så vidt angår jordbrugsprodukter:

Mill. kr.	1996	1997	1998	1999
Udgift mill. kr.	-19,4	-10,0	0,0	0,0
Refusion fra EU, mill. kr.	19,4	10,0	0,0	0,0

De anførte merudgifter vil eventuelt kunne ændres inden for det samlede udgiftsskøn.

Ovennævnte merudgifter svarer til en del af den støtte, der af EU i medfør af Rådets forordning 1527/95 af 29. juni 1995, kan ydes i Danmark til landbrugets indkomsttab i forbindelse med de valutabevægelser, der har fundet sted i andre medlemsstater i perioden fra begyndelsen af produktionsåret 1994-1995 frem til den 31. december 1995.

Den øvrige anvendelse af de midler, der stilles til rådighed for Danmark i medfør af forordning 1527/92, vil blive forelagt bevillingsmyndighederne.

Hvorvidt dele af de pågældende midler vil kunne anvendes til markedsføring vil først kunne afklares, når Europa-Kommissionens godkendelse foreligger. For så vidt angår fiskeriprodukter, afholdes udgifterne inden for de gældende bevillinger.

Lovforslaget har ingen økonomiske eller administrative konsekvenser for amter eller kommuner.

4. Lovforslagets administrative konsekvenser

Lovforslaget medfører ingen administrative konsekvenser.

5. Lovforslagets beskæftigelsesmæssige virkninger

Det er forbundet med betydelig usikkerhed at foretage en opgørelse af lovforslagets beskæftigelsesmæssige virkninger, da disse vil bero på hvilke projekter, der opnår tilskud.

På baggrund af erfaringer med den gældende produktudviklingsordning kan der ventes en vis beskæftigelsesvirkning af lovforslaget. Hertil kommer de afledte virkninger i følgeindustrien og servicesektoren. Det er dog vanskeligt at give et skøn over antallet af nye arbejdspladser.

6. Erhvervsøkonomiske konsekvenser

Den økonomiske effekt kan med udgangspunkt i GATT-2-rapporten blive betydelig, da der forventes at komme en gennemslagseffekt på markeder i tredjelande.

7. Miljømæssige konsekvenser

På baggrund af karakteren af de projekter, der vil kunne modtage tilskud efter lovforslaget, vil der næppe være målbare miljømæssige konsekvenser.

8. Forhold til EU-retten

Som det fremgår, vil Landbrugs- og Fiskeriministeriet i sin administration af den foreslåede markedsføringsordning holde sig inden for de retningslinier, Europa-Kommissionen har afstukket.

Forslaget skal notificeres for EU-Kommissionen i medfør af EF-traktatens art. 93, stk. 3, og vil ikke blive sat i kraft, før godkendelse foreligger.

4. Høring

Lovforslaget har været fremsendt til følgende organisationer med anmodning om en udtalelse: De danske Landboforeninger, Dansk Familielandbrug, Dansk Erhvervsjordbrug, Landbrugsraadet, Dansk Erhvervsgartnerforening, Danske Mejeriers Fællesorganisation, Danske Slagterier, Dansk Industri, Dansk Skovforening, Arbejderbevægelsens Erhvervsråd, Danmarks Fiskeindustri- og Eksportforening, Det Økologiske Jordbrugsråd, Kommunernes Landsforening og Amtsrådsforeningen.

Bemærkninger til lovforslagets enkelte bestemmelser

Til § 1

Til nr. 1-2, 4-5, 7, 11-14, 17-25 og 27-28

Disse ændringer er nødvendiggjort af ændret ressourcefordeling mellem Landbrugs- og Fiskeriministeriet og Miljø- og Energiministeriet samt inddragelse af produktudviklingsordningen for skovbruget og træindustrien i skovloven.

Til nr. 9

Ændringen skyldes, at projekter til udvikling af produkter og produktionsprodukter i den seneste tid har ændret karakter i retning af, at der stilles større krav til kapital. Der drejes sig for eksempel om projekter vedr. staldindretning o.l. I den anledning foreslås det, at maksimumsgrænsen for tilskud til enkeltvirksomheder hæves fra 400.000 kr. til 600.000 kr. Der vil fortsat ikke være nogen øvre grænse for tilskud til projekter, der udføres i samarbejde mellem mindst 5 tilskudsberettigede.

Tilskud forventes kun at blive ydet til jordbrugssektoren.

Til nr. 10

Ændringen er nødvendiggjort af ressortændringer i Landbrugs- og Fiskeriministeriet. Landbrugs- og Fiskeriministeriets forskningssekretariats opgaver er overført til Strukturdirektoratet for Landbrug og Fiskeri.

Til nr. 3, 6, 8, 15 og 16

Det foreslås, at der skabes mulighed for at yde tilskud til markedsføring af såvel eksisterende som nye jordbrugs- og fiskeriprodukter.

Der vil kunne ydes tilskud til aktiviteter udført af branchesammenslutninger, der er omfattet af EU's rammeordning for statsstøtte til reklame for landbrugsprodukter (87/C 302/6) og Kommissionens retningslinier for gennemgang af national støtte til fiskerisektoren (88/C 313/09). Det vil sige egentlige reklamefremstød og kampagner med brug af massemedier. Dette tilskud vil kunne ydes til markedsføring af jordbrugs- og fiskeriprodukter, der har modtaget udviklingstilskud efter produktudviklingsloven såvel som produkter, der ikke har modtaget sådant tilskud.

Der vil desuden kunne ydes tilskud til såvel branchesammenslutninger som enkeltvirksomheder til aktiviteter til fremme af den pågældende sektors markedsføring og eksportinteresser ved fremstød såvel i EU-lande som i tredjelande. Det kan vedrøre oplysning om videnskabelig viden, undersøgelse af markedsbehov og afsætningsmuligheder, udvikling af markedsføringsstrategier, planlægning af markedsføring, testmarkedsføring og lancering samt deltagelse i messer o.l. inden for rammerne af Kommissionens meddelelse vedrørende statslig medvirken ved salgsfremmende foranstaltninger for landbrugsprodukter og fiskerivarer (86/C 272/03) samt ovennævnte rammeordning. Dette tilskud kan som hidtil ydes til produkter, der har modtaget udviklingstilskud efter produktudviklingsloven. Det foreslås i nærværende lovforslag, at tilskuddet nu også kan ydes til produkter, der ikke har modtaget sådant tilskud.

Til nr. 26

Der foreslås, at landbrugs- og fiskeriministerien kan fastsætte regler om, at krav om tilbagebetaling bortfalder, hvor markedsføringsinitiativer gennemføres af en branchesammenslutning, og der ikke skabes målbare omsætningseffekt. Tilskud til markedsføring af jordbrugsprodukter, hvor midlerne er tilvejebragt som led i den danske gennemførelse af Rådets Forordning 1527/92, vil ikke blive krævet tilbagebetalt.

Til nr. 29

Det foreslås, at tidspunktet for den generelle lovrevision udskydes til folketingsåret 1998-1999 som følge af, at loven løbende er blevet revideret siden 1992. Det vil herefter være muligt at foretage en samlet evaluering af samtlige lovændringer.

Til § 2

Da lovforslaget skal notificeres for Europa-Kom-

missionen, foreslås det, at landbrugs- og fiskeriministeren efter aftale med miljø- og energiministeren fastsætter tidspunktet for lovens ikrafttræden.

De dele af forslaget, der vedrører produktudvikling af skovbruget og træindustrien, planlægges overført til skovloven. Denne lov forventes foreslået revideret i indeværende folketingssamling. Det foreslås derfor, at dele af nærværende lov kan sættes i kraft på forskellige tidspunkter.