



Skriftlig fremsættelse (7. oktober 2026)

Skatte- og vækstministeren (Jakob Engel-Schmidt):

Herved tillader jeg mig for Folketinget at fremsætte:

Forslag til lov om ændring af lov om spil, selskabsskatteloven og lov om afgifter af spil (Skærpede regler for markedsføring og udbud af spil, styrket tilsyn med det uregulerede marked og fastlæggelse af kriterier for beregning af bøder, indførelse af forhandlergodkendelse og nyfortolkning af spillehaller i forbindelse med landbaseret udbud af spil og nedsættelse af godtgørelsen ved selskabers overskydende skat)

(Lovforslag nr. L 37)

Lovforslaget er med enkelte justeringer en genfremsættelse af lovforslag nr. L 127 fra folketingsåret 2025-2026, 1. samling. Lovforslaget nr. L 127 bortfaldt ifm. folketingsvalget. Der har ikke været gennemført fornyet offentlig høring.

Lovforslaget udmønter dele af ”Aftale om Spilpakke 1 – et mere ansvarligt spilmarked”, som den daværende regering (Socialdemokratiet, Venstre og Moderaterne), Danmarksdemokraterne, Socialistisk Folkeparti, Det Konservative Folkeparti, Enhedslisten, Dansk Folkeparti, Radikale Venstre og Alternativet indgik den 24. oktober 2025. Med aftalen blev aftalepartierne enige om at bremse og vende udviklingen i spilafhængighed og styrke beskyttelsen af børn og unge mod pengespilsproblemer.

Med lovforslaget foreslås en række begrænsninger af markedsføringen for pengespil. Det foreslås bl.a., at der ikke må vises reklamer for pengespil på tv og streaming i forbindelse med transmissioner af live-sport, fra 10 minutter før en sportsbegivenhed begynder, til 10 minutter efter sportsbegivenheden slutter, at der indføres et forbud mod

reklamer for pengespil på udvalgte fysiske steder, at der ikke må benyttes autoriteter, at der ikke må benyttes personer, som er under 25 år, at indholdet ikke må appellere særligt til børn og unge, og at enhver, der reklamerer for pengespil, kan straffes for overtrædelse af reglerne om markedsføring af spil, herunder samarbejdspartnere og influencere.

Ligeledes foreslås det at styrke Spillemyndighedens tilsynsbeføjelser. Det sker ved at udvide området for, hvilke reklameaktiviteter for spil uden tilladelse der kan sanktioneres, ved at indføre hjemmel til at blokere reklamer for spil, der ikke har tilladelse til at udbyde spil i Danmark, og ved at Spillemyndigheden får bedre mulighed for at pålægge sanktioner ved overtrædelser af lov om spil.

Endvidere foreslås en modernisering af landbaseret spil, hvor forhandlertilladelser erstatter bestyrergodkendelse, at en tilladelse til opstilling og drift af gevinstgivende spilleautomater skal være gældende til hele landet, og at de nuværende regelsæt for henholdsvis en ”spilbutik” og en ”spillehal” forenkles.

Som led i finansieringen af aftalen, foreslås det at nedsætte tillægget til godtgørelsesprocenten for selskabers overskydende skat fra 0,75 procentpoint til 0,2 procentpoint.

Lovforslaget er erhvervsrettet og omfattet af de fælles ikrafttrædelsesdatoer. Det foreslås, at loven skal træde i kraft den 1. januar 2027, men en række af bestemmelserne vil først have virkning fra henholdsvis 1. juli 2027 og 1. oktober 2027.

Idet jeg i øvrigt henviser til lovforslaget og de ledsagende bemærkninger, skal jeg hermed anbefale lovforslaget til det Høje Tings velvillige behandling.